



Campanya de promoció comercial

COMERÇ I MOLT MÉS!

Sant Julià de Ramis i Medinyà
2020

Reunió telemàtica: Comerç en temps de COVID a la
demarcació de Girona
XCP – Diputació de Girona

Gener, 2021

Context

- Municipi extens amb poca població (3500 hab aprox.) organitzat amb veïnats (urbanitzacions) amb un nucli poc definit.
- Sant Julià i Medinyà.
- Mobilitat amb vehicle particular.
- Molt proper a Girona i Banyoles.
- Poc comerç de béns i serveis de primera necessitat.
- Incipient associació de comerç, restauració i serveis (SJR).
- Existència d'un canal de comunicació municipal eficient.

Objectius de la campanya

- Donar a conèixer i promoure el comerç local posant especial èmfasi en la seva vessant més personal (*buscant que s'estableixin relacions de confiança i complicitat entre comerç i clientela que beneficï ambdues parts, més enllà de l'intercanvi comercial*).

BASES
DE
PARTICIPACIÓ

CAMPANYA
de COMUNICACIÓ

RETORN ALS
PARTICIPANTS



ENREGISTRAMENTS

LLANÇAMENT
DE LA CAMPANYA -
DIFUSIÓ

HOMOGENEITZACIÓ I
ADAPTACIÓ
DELS MATERIALS



Impacte a les xarxes

- Whatsapp: 7040
- Facebook: 3250 / 1224-116
- Instagram: 2616 / 764-152
- Twiter: 394 / 116-13
- Youtube: 48

