

# Comerç en temps de Covid19

- 0. Elements que faciliten:
  - Base de dades actualitzada d'establiments
  - AODL de comerç
- 1. Objectius:
  - Reactivar el sector del comerç, la restauració i determinats serveis afectats per la crisi provocada pel Covid19 (1, 2, 3)
  - Fomentar el consum als establiments locals (1, 2,3).
  - Donar visibilitat de Roses com a municipi actiu -internament (sectors comerç i restauració) i externament- i mantenir-se en l'imaginari col·lectiu dels visitants de proximitat (1,2, 3)
  - Posar en valor el patrimoni natural, cultural i arquitectònic de Roses entre la població de Roses i vincular-la amb el comerç (3)

# Comerç en temps de Covid19

- 2.Descripció de les actuacions



## FOTOS



# Comerç en temps de Covid19

- 3. Impacte:
  - Presència als mitjans de comunicació comarcals i comarques veïnes.
  - CAMPANYES:
    - 1. Roses et convida a un gelat
      - 43 establiments adherits; 4 gelateries (3315 premis)
    - 2. Anem a fer el vermut a Roses
      - 43 establiments adherits; 6 bars/restaurants (602 premis)
    - 3. Col·lecciona Sempre Roses
      - 40 establiments adherits (800 albums entregats)