

CAMPANYA DE NADAL 2022 -2023



Ajuntament
de Vidreres

Comerç de
Vidreres

A casa
en un clic

Amb el suport de



Diputació de Girona

Seleccionar idioma

INICI

TOTS ELS MUNICIPIS

CERCA AVANÇADA

NEGOCIS

MAPA

ENTRADA

REGISTRE

MANUALS

Ara és
el teu torn



Per confiança, qualitat, varietat,
sostenibilitat, comoditat, proximitat i
bon preu. Entre tots fem poble.

www.vidreres.cat

Gràcies!



Ajuntament
de Vidreres



Diputació de Girona

61 Locals que s'han afegit

405 Usuaris registrats

ÍNDEX

Objectiu de la campanya

Estratègies en línia per aconseguir els objectius
Incentius per fer-ho possible

Fulla de ruta

Exemples de material promocional

Indicadors i valoració de l'impacte

Potenciar l'activitat econòmica del comerç local

1. Comerços:

- Ampliar els canals de publicitat dels comerços
- Oferir/publicitar serveis/productes a la plataforma

2. Usuaris:

- Fomentar / promoure la participació ciutadana (aconseguir usuaris registrats)

Comerç de
Vidreres

*A casa
en un
clic*

Dues línies promocionals diferenciades

1. Comerços:

- Pedagogia als comerços de la importància d'estar connectats a les xarxes
- Acompanyament i suport durant el procés de configuració de la plataforma
- Incentius als comerços que realitzin una major dinamització del seu espai online (creació de productes)

2. Usuaris:

- Promoció de la plataforma (online i offline)
- Incentius al registre

Estratègies per aconseguir l'objectiu: comerços

PREVI A LA CAMPANYA DE NADAL

1. Trucar un a un a tots els comerços per explicar l'eina
 - Opció 1: només aparador digital
 - Opció 2: publicitar productes / categories del negoci
 - Opció 3: venda online
 - Acompanyament al registre i primera configuració de l'apartat de cada comerç (mail de dades necessàries i mail de confirmació)
2. Mailing amb xifres: nombre de comerços a Vidreres i a la província (visió a llarg plaç)

DURANT LA CAMPANYA DE NADAL

3. Xerrada presencial amb els comerços
 - Explicació de la campanya, passeig virtual per l'eina, bones pràctiques i recull d'idees
4. Mail a cada fase de la campanya explicant els pròxims passos
5. Acompanyament individual als comerços sol·licitants
6. Incentius a la dinamització dels espais virtuals dels comerços (2 xecs regal per valor de 50€)

DESPRÉS DE LA CAMPANYA DE NADAL

6. Mail amb xifres explicant l'impacte obtingut

Estratègies per aconseguir l'objectiu: usuaris

PREVI A LA CAMPANYA DE NADAL

1. Preparació de la campanya: identitat, imatge i eslogan
“Connecta’t al comerç. Ara és el teu torn, queda’t a Vidreres #jocomproavidreres”

DURANT LA CAMPANYA DE NADAL

3. Promoció de la plataforma a les xarxes socials
4. Vídeo promocional de l'eina i el comerç local
5. Pedagogia dels comerços als seus clients
6. Butlletes de registre amb codi QR (repartiment als comerços)
7. Repartiment d'enganxines de la plataforma per visibilitzar als aparadors
8. Incentius al registre
 - 4 xecs regal per valor de 50€
 - Bosses de cotó als 100 primers inscrits

DESPRÉS DE LA CAMPANYA DE NADAL

6. Sortejos (gravació del sorteig i publicació a XXSS dels guanyadors)
7. Mailing d'agraïment



+



+



1. Creació de categories i productes a la plataforma

- Seccions / categories del negoci
- Productes concrets a promocionar
- Campanyes concretes

2. Pedagogia del nou canal de difusió (parlar de la plataforma als clients)

3. Repartir butlletes amb el codi QR pel registre dels clients / usuaris

4. Visibilitzar en el negoci l'enganxina de la plataforma

1. Video promocional de la plataforma amb el comerç de proximitat

2. Cartell promocional de la plataforma a la revista local

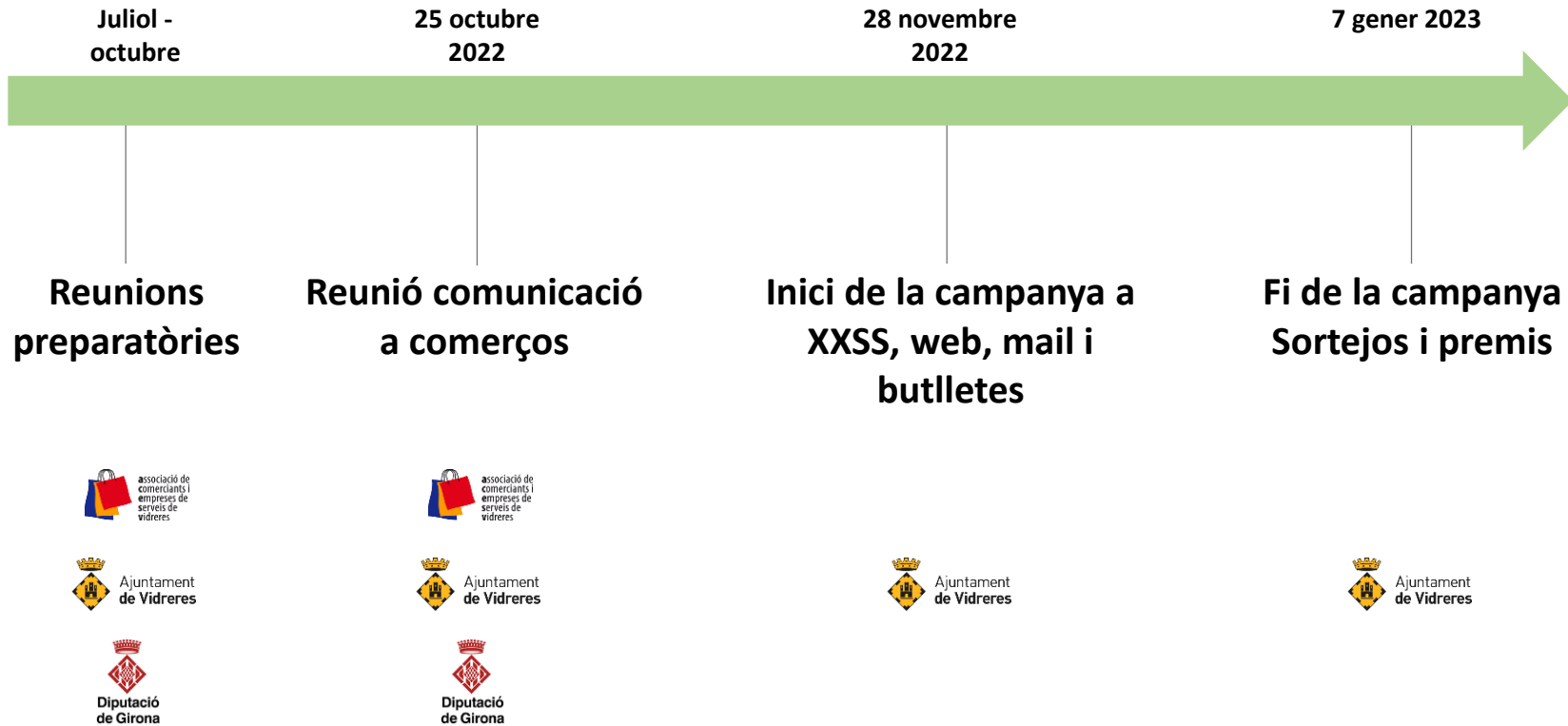
3. Suport als comerços en la creació de les categories / productes

4. Promoció a XXSS de la plataforma

5. Sorteig de xecs regal a gastar en els comerços inscrits

6. Distribució de bosses de cotó entre els primers registrats

Fulla de ruta i actors



Vídeo promocional

Guió tècnic

ESCENA	IMATGE	TEXT	ANIMACIÓ	SO
1	Imatge/es del de punts representatius del poble	Vidrerenca! Voleu gaudir d'ofertes especials dels comerços i negocis del vostre poble	Passen les imatges en segon pla mentre en pantalla s'escriu el text	Música de fons
2	Imatge pantalla ordinador i de mòbil de la plataforma	L'Ajuntament de Vidreres posa a la vostra disposició la plataforma a Casa amb un Clic!	Animació de la web tant en ordinador com en mòbil i apareix el logotip a casa amb un clic	Música de fons Efectes de so
3	Imatges d'alguns comerços poble, gent, bosses de la compra, i algun servei	On podreu trobar els serveis i les ofertes exclusives i conèixer tota l'actualitat dels comerços i negocis del poble,	Passen les imatges en segon pla mentre en pantalla s'escriu el text	Música de fons
4	Logo + opcions d'enregistrament a la plataforma	Només us hi haureu de registrar!! (3 opcions)	Animació text + logo + opcions i enregistrament plataforma	Música de fons Efectes de so
5	Mà + ratolí / Mà comerciant donant bossa al client	Connecta't al comerç. Ara és el teu torn, Queda't a Vidreres #jocomproavidreres	Animació text + logos + hastag	Música de fons Efectes de so
6	Imatge publi de la campanya	Per confiança, qualitat, varietat, sostenibilitat, comoditat, proximitat i bon preu. Entre tots fem poble	Animació text + logos + hastag	Música de fons Efectes de so



Material promocional



El teu comerç està connectat.






I tu, connectes amb el teu comerç?



Registra't i guanya!

Sorteig de premis gener 2022: bosses de cotó de Vidreres i xecs regal en establiments adherits a la plataforma



<i>Indicador</i>	<i>Previ a la campanya (oct 22)</i>	<i>Després de la campanya (des-gen23)</i>	<i>Valoració</i>
Comerços registrats	61	63	
Comerços dinamitzats	8	26	
Productes publicats	86	211	
Usuaris registrats	12	120	
Visites usuaris	297	1486	

S'han assolit els objectius: potenciar el registre d'usuaris i fomentar la publicació de productes

Connecta't al comerç local

Moltes gràcies

