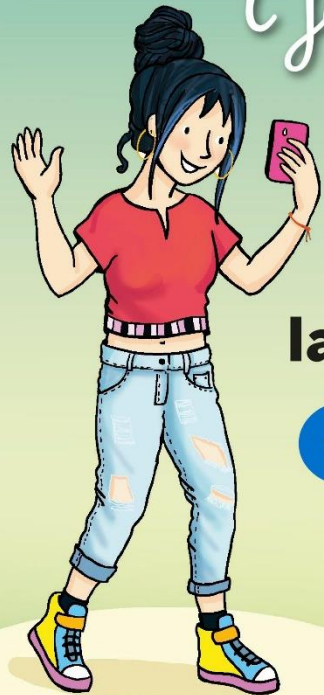


La Laura ha crescut
i ja va a l'institut



Descobreix
amb la Laura
la importància del
**comerç
local**



La campanya del 2022 de la Federació de Comerç de la Selva ha estat adreçada al públic jove

El personatge de la Laura s'ha redibuixat, adaptant-lo al nou públic objectiu

L'objectiu final de la campanya era insistir sobre **la importància de la compra al comerç local**



Es jove!

I què passa si desapareix el **comerç local**?

Si ets dels que et fas aquesta pregunta,
tens molt a guanyar!



Participa al **Kahoot!** de Comerç la Selva
al teu institut i guanya vals de compra



Federació de Comerç
de la Selva



Federació de Comerç
de la Selva

Per aquest motiu
es van organitzar unes
dinàmiques de grup
impartides als instituts i
escoles de secundària.

Un dinamitzador, amb una
xerrada informal, els feia
reflexionar sobre el teixit
de comerç local



Quan vaig a comprar a una botiga del poble:

26

Kahoot!

0 Respuestas

▲ De tot el que pago és 100 % benefici pel comerciant

◆ Una part del que pago són impostos

● Faig que l'Ajuntament perdi diners

■ Els diners es reparteixen amb els altres botiguers

8/16 kahoot.it PIN de juego: 1576421

Quins possibles beneficis pot aportar l'existència de comerç local?

28

Kahoot!

0 Respuestas

▲ Possibilitat futura de feina per als joves

◆ Relacions econòmiques entre els propis botiguers del poble

● Valors intangibles com relació i trobada dels vilatans.

■ Està clar que totes son correctes

10/16 kahoot.it PIN de juego: 1576421

Quines de les següents opcions corresponen a economia local ?

25

Kahoot!

0 Respuestas

▲ Anar al Centre Cívic a prendre un refresc i participar d'activitats

◆ Comprar a la fruiteria del barri

● Portar la bici al mecànic del poble

■ Totes les respostes son correctes

3/16 kahoot.it PIN de juego: 1576421



Després de la Xerrada es deixava una eina als centres educatius perquè els alumnes poguessin demostrar que havien reflexionat i entès el que s'havia explicat.

Si hi participaven podien guanyar vals de compra!



Per incentivar la participació tant dels Centres Educatius com dels alumnes, es van entregar vals de compra a bescanviar a les botigues locals.



Federació de Comerç de la Selva