



Escape Room: Dóna vida al teu negoci

Consell comarcal de la Selva
Projectes Singulars 2020



Consell Comarcal
de la Selva



Diputació de Girona

En què consisteix?

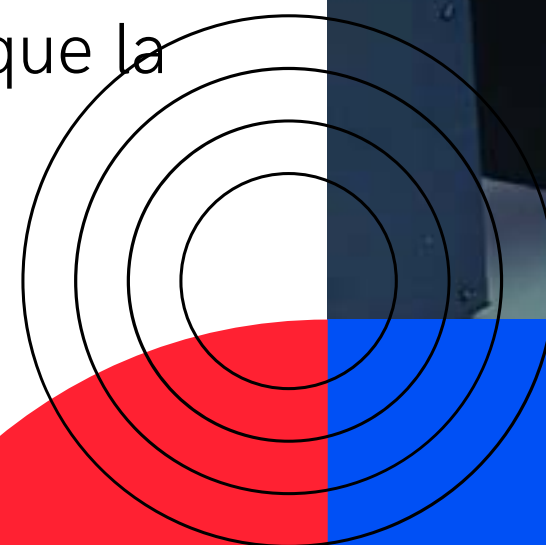


A través de la dinàmica escape room, diversos comerciants i petits empresaris d'un municipi treballen, conjuntament, en el repte de millorar i renovar la situació de la bugaderia Maria Rosa, que s'està quedant antiquada, adoptant solucions que posteriorment puguin aplicar als seus establiments.

Objectiu general

Millorar la competitivitat del petit comerç i dels establiments de serveis de la comarca de la Selva, a partir del plantejament conjunt de solucions que els permetin adaptar-se millor a la realitat actual.

El fet que el projecte s'hagi desenvolupat de forma paral·lela a l'evolució de la pandèmia Covid 19 ha fet que molts dels hàbits de compra i consum s'hagin vist plenament afectats, de forma que la capacitat d'adaptació per part del sector del petit comerç encara hagi agafat una major rellevància.



Objectiu específic

- 1- Generar espais de reflexió entre les petites empreses de diferents municipis de la comarca al voltant de la situació comercial de cada municipi
- 2- Adoptar solucions innovadores en la gestió d'un petit establiment comercial i/o de serveis
- 3- Fomentar la col·laboració entre les petites empreses d'aquests municipis per tal de generar propostes conjuntes per a la dinamització comercial

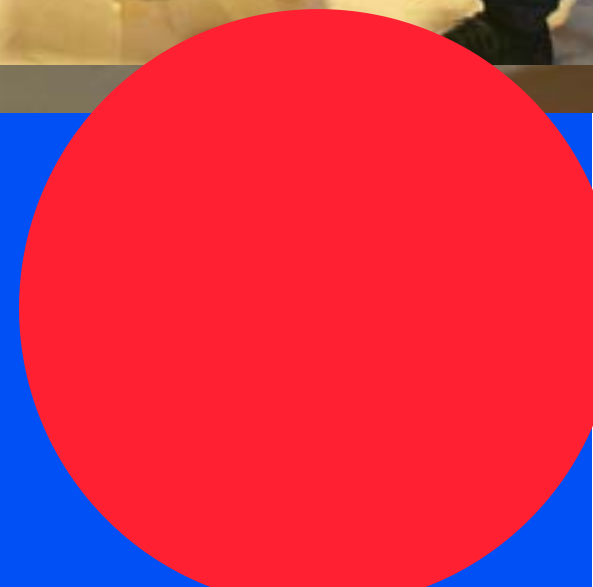
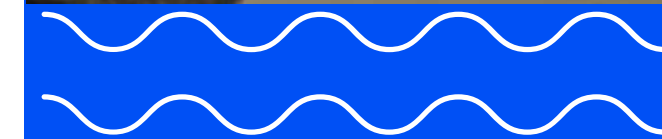


Descripció de l'actuació

1er part- Sessió formativa - Com millorar la competitivitat del meu negoci. Es van tractar temes com la qualitat del producte i/o servei, el merchandising, la comunicació, l'atenció al client, el valor de proximitat, les xarxes socials etc.

2ona part- Dinàmica d'escape Room on els participants hauran d'afrontar la renovació de la bugaderia optant per diferents camins i les pistes els portaran a diferents solucions.

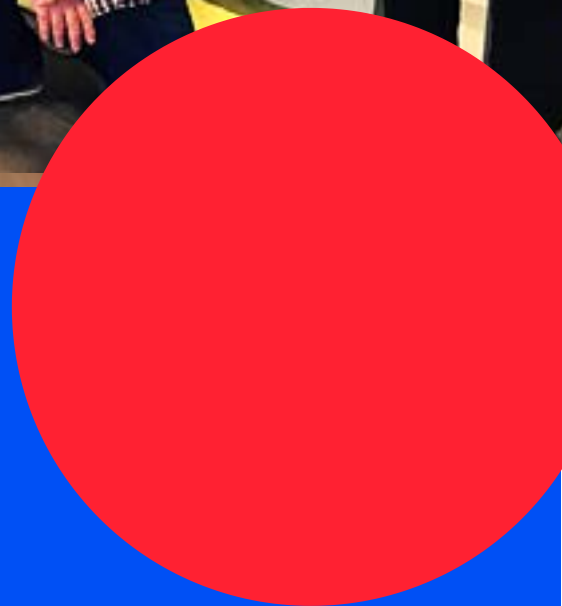
Aquí juga un paper important el component humà, la creativitat personal, les relacions col·laboratives que s'estableixin i les diferents capacitats de reflexionar dels participants en tots aquells aspectes que s'hauran treballat en la sessió formativa prèvia.



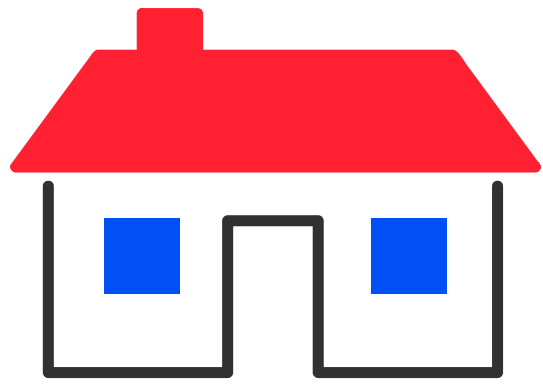
Quines són les solucions?

Els 10 reptes en què van treballar els participants per millorar la competitivitat de la Bugaderia Maria Rosa van ser els següents:

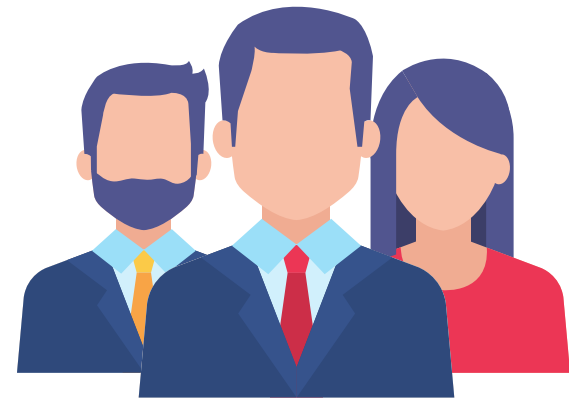
- 1 -Redisseny de la imatge comercial de l'empresa (**Canva Design**)
- 2- Creació i decoració de **l'aparador**
- 3- Proposta de redistribució física de l'establiment (**merchandising**)
- 4 -Propostes de **comunicació i publicitat** de l'establiment (neuro-màrqueting)
- 5 - Promoció de l'establiment mitjançant tècniques de **màrqueting sensorial**
- 6- Creació de la **pàgina web** de la bugaderia
- 7- Creació del perfil a **Google My Business**
- 8 -Creació i proposta de dinamització el perfil de **Facebook** de l'empresa
- 9 -Creació i proposta de dinamització el perfil **d'Instagram** de l'empresa
- 10- Gestió de la cartera de clients mitjançant **Watsapp Business**



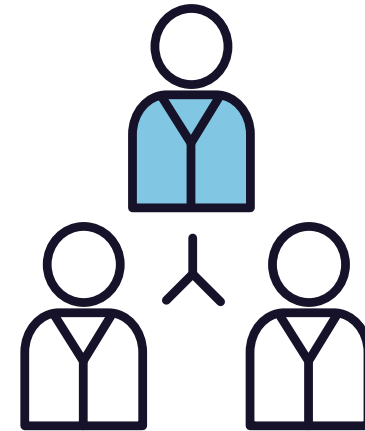
Impacte



11 municipis de la comarca



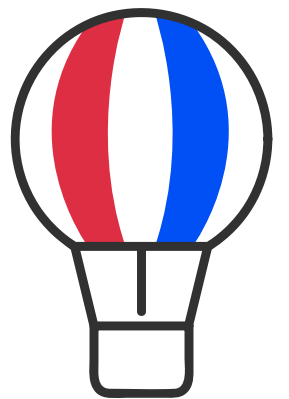
86 empreses participants



Generació d'espais de col.laboració i networking entre empreses del municipi



Aprendre d'una forma lúdica aspectes que milloren la competitivitat d'un establiment comercial, que fàcilment poden aplicar als seus negocis



Transferibilitat de la metodologia

A l'hora de valorar els resultats i l'impacte del projecte, cal entendre el context en què s'ha hagut de desenvolupar des dels seus inicis, clarament marcat per les afectacions que ha tingut durant tot l'any la pandèmia Covid 19.



**Gràcies per
convidar-nos!**

