

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Sessió de treball: generem idees al voltant del comerç

Sessió d'iniciatives disruptives per a la reconversió dels eixos comercials dels municipis gironins.

Recull d'informació de la sessió.



Diputació de Girona



1822-2022



Avís legal

Aquesta obra està subjecta a la llicència Creative Commons Reconeixement 4.0 internacional. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Diputació de Girona).

Consulteu els detalls de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>

Sumari

1.	Presentació de la sessió	4
2.	Primera part: identificació dels reptes.....	5
3.	Segona part: descripció dels municipis	6
4.	Tercera part: propostes per assolir els reptes	9

1. Presentació de la sessió

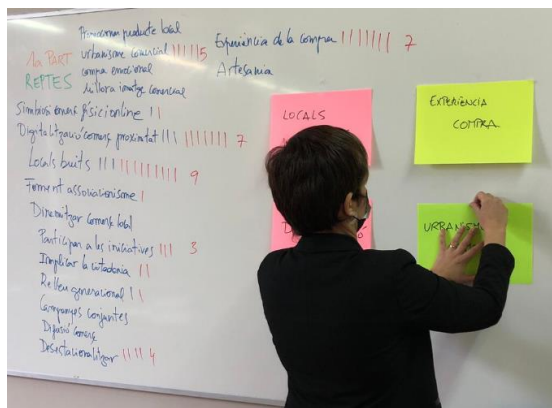
Helga Nuell, cap del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona presenta la sessió i dona la benvinguda als assistents.

Assisteixen a la sessió de treball:

NOM	COGNOM	ENS LOCAL
Laura	Vaqué	Ajuntament de Begur
Clara	Pallés	Ajuntament de Torroella de Montgrí
Cassandra	Soriano	Ajuntament de Lloret de Mar
Judit	Viñas	Ajuntament de Ripoll
Juanjo	Cáliz	Ajuntament de Sarrià de Ter
David	Vega	Ajuntament de Vilablareix
Eva	Torres	Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
Mireia	Figuera	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
Clàudia	Gordillo	Ajuntament de Banyoles
Carla	Figueras	DinàmiG-Ajuntament d'Olot
Cristina	de las Cuevas	Ajuntament de Blanes
Jordi	Albertí	Ajuntament de Girona
Xènia	López	Ajuntament Castelló d'Empúries
Narcís	Torra	Ajuntament de Celrà
Tania	Morell	Ajuntament de Girona
Alba	Llinàs	Consell Comarcal del Gironès
Anna	Illa	Ajuntament d'Arbúcies
Anna	Pou	Ajuntament de Roses
Dolors	Roset	Ajuntament de Cassà de la Selva
Eva	Vidal	Ajuntament de Llançà

2. Primera part: identificació dels reptes

Cada participant identifica un repte que voldria treballar. Un cop establerts tots els reptes se'n voten dos. D'aquesta manera se n'estableix l'ordre, i es prioritzen els 5 primers reptes, que són els que es treballaran a la sessió.



Ordre	Punts	Repte
1	9	Locals buits
2	7	Digitalització del comerç de proximitat
3	7	Experiència de la compra
4	5	Urbanisme comercial
5	4	Desestacionalització
6	3	Participar en les iniciatives locals
7	2	Implicar la ciutadania
8	2	Relleu generacional
9	2	Simbiosi comerç físic i en línia
10	1	Foment de l'associacionisme
11		Promocionar el producte local
12		Compra emocional
13		Millora de la imatge comercial
14		Artesania
15		Campanyes conjuntes
16		Dinamitzar el comerç local
17		Difusió del comerç

3. Segona part: descripció dels municipis

Els participants s'organitzen en grups de quatre, seleccionen un repte i identifiquen un municipi que consideren adequat per treballar el repte.



Es trien els municipis següents:

MUNICIPI	REPTE	AGENTS DE COMERÇ	DESCRIPCIÓ D'EIXOS COMERCIALS	ORGANITZACIÓ DEL COMERÇ	RELACIÓ AMB L'AJUNTAMENT	ALTRES
RIPOLL 10.721 hab.	Locals buits	Ripoll Comerç (unió de botiguers) Ajuntament de Ripoll UIER (Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès)	Barri Vell (centre històric) Barri carretera de Barcelona (nous barris)	Associació de comerciants: Ripoll Comerç	Suport mutu entre Ripoll Comerç i l'Ajuntament Iniciatives conjuntes Treball conjunt Contacte constant	*Manca de relleu generacional *Manca d'urbanisme comercial; no hi ha un recorregut definit *Horaris comercials de petits negocis vs. grans àrees comercials *Dificultat per aparcar al nucli històric *Proximitat/experiència comercial de comerços històrics
SANT FELIU DE GUÍXOLS 22.210 hab.	Digitalització del comerç de proximitat	Comerços Associacions Restauració Serveis Mercat sedentari diari Mercat setmanal	Centre Vilartagues: zona alta	Dues associacions Una amb 70 membres i bona relació amb l'Ajuntament Una amb 30 membres i poca relació amb l'Ajuntament	Una reunió mensual amb l'associació principal Es fan campanyes i es recull la retroacció del sector comercial Subvenció en espècie per digitalització. Auditoria de la presència digital i acompanyament durant 5 mesos.	Estacionalitat (-) Museu Tyssen (+) Festival Porta Ferrada (+) Zona centre peatonal (+) Proximitat de Platja d'Aro (-) Oferta gastronòmica (-)
CASSÀ DE LA SELVA	Experiència de la compra	Grans superfícies Petit comerç	Al centre de la població (pl. Coma i c. Barraquetes)	Unió de botiguers de Cassà (45 % dels comerços)	Reunions periòdiques Subvenció directa	Pol d'atracció de pobles del voltant (+) Proximitat Girona i Platja d'Aro (-)

MUNICIPI	REPTE	AGENTS DE COMERÇ	DESCRIPCIÓ D'EIXOS COMERCIALS	ORGANITZACIÓ DEL COMERÇ	RELACIÓ AMB L'AJUNTAMENT	ALTRES
10.505 hab.		Mercats de dimecres i dissabte	Carretera principal Polígons		nominativa Campanyes de dinamització conjunta	
GIRONA 101.932 hab.	Urbanisme comercial	8 associacions de comerciants actives (1 amb més de 150 associats) Administració pública Empreses privades	Barri Vell (moda)/Eixample(franquícies) Altres barris comerç de proximitat	8 associacions de comerciants	Subvenció per concurrència competitiva 95.000 € any 2021 60.000 o 70.000 € any 2022, a adjudicar entre totes les associacions	Creació APEU (+) Turisme (-) Manca de connexió entre els eixos comercials (-) Singularitat del barri vell (+ i -)
LLORET DE MAR 38.402 hab.	Desestacionalització	Hostaleria Restauració Comerç enfocat al turisme	Al centre es troben més comerços A prop del mar, hotels Grans superfícies d'alimentació a la perifèria Zona esportiva: atletisme, piscina i serveis educatius	Associació de comerciants Associació de bars i restaurants	Reunions periòdiques Subvencions teixit productiu: contractació de personal; noves obertures; projectes de digitalització; embelliment de persianes comercials; targeta comerç	Turisme i oci nocturn (+ i -) Fires i mercats; zona esportiva (+)

4. Tercera part: propostes per assolir els reptes

Una vegada establerts els municipis, els grups, que s'han reorganitzat fan propostes dirigides a resoldre els reptes plantejats. Finalment, es posa en comú tot el que s'ha plantejat, el qual serveix per ampliar les propostes. El resultat és el següent:



Repte	Sol1	Sol2	Sol3	Sol4	Sol5
5 Desestacionalització Lloret de Mar	Campanyes gastronòmiques relacionades amb activitats culturals	Cedir aparadors a emprenedors i/o activitats artístiques	Campanyes promocionals (descomptes, vals de compra, etc.)	Esport tot l'any (estades, trobades, etc.)	
4 Urbanisme comercial Girona	Millorar la mobilitat dels eixos comercials (trenet/bus)	Transport en comú gratuït per a consumidors	Dinamització dels eixos comercials (amb fires i/o punts d'atracció)	Pàrquings fora de la ciutat i connexió del bus amb el centre comercial	
3 Experiència de compra Cassà de la Selva	Ruta de la tapa (restauració més hostaleria)	Aplicació mòbil de fidelització (acumular punts)			
2 Digitalització Sant Feliu de Guíxols	Ajuts en espècie (acompanyament) a empreses que es vulguin digitalitzar)	Laboratori fotogràfic per a empreses (formació i assessorament per a la digitalització)	Càpsules formatives gravades	Millora de les competències digitals per al negoci: bàsiques, programes de gestió, etc. Assessorament <i>insitu</i>	Treballar la maduresa digital del comerç: posicionament web, etc.
1 Locals buits Ripoll	Cens de locals buits	Exposició dels locals per a artistes	Fotos antigues i promoció de productes de proximitat	Cedir els aparadors a emprenedors	Ajuts per obrir negocis: aixecar persianes (Girona), carrer dels Sastres (Olot)



Diputació de Girona



1822-2022